



**WIE DU DEINER
WEBSITE
HERR
WIRST**

**Fahrplan
für eine
profitable
Website**

SO WIRD DEINE WEBSITE PROFITABEL. SCHRITT FÜR SCHRITT.



- Bist du mit den vielen Anforderungen einer Website überfordert?
- Hast du Angst vor der Technik?
- Keine Ahnung, was du schreiben solltest?

Dann tief durchatmen. Hier ist dein Schritt für Schritt Fahrplan, damit du schnell den Überblick hast, WAS du WANN tun solltest?

Hi, ich bin Corrine – Ich habe in den letzten zwanzig Jahren kleinen und großen Kunden bei ihrem Branding und Webdesign geholfen. Ich gebe nur weiter, was ich selbst ausprobiert habe. Ich habe schon einiges an Lehrgeld bezahlt. Das kannst du dir sparen. Und noch etwas: Ich bin auch kein Programmierer. Deswegen ist bei mir alles *anfänger-tauglich*.

Was mir sonst noch wichtig ist:

Ich mag keine Bullshit-Versprechen!

So wirst du von mir *nicht* hören, dass du *nur* eine Website brauchst, und schon kommen die Kunden und das große Geld von allein.

Dafür bekommst du bei mir aber eine steile Lernkurve, damit du aus deiner Website deine Marketingzentrale machst, die 24/7 für dich arbeitet. Ganz ohne Socialstress.

Let's go!

ENTSCHEIDEND IST, DASS DU ENDLICH LOSLEGST!



NICHT SO

- ✗ Du suchst dir alles online zusammen und blickst gar nicht mehr durch.
- ✗ Du verlierst viel Zeit mit den falschen Tools.
- ✗ Du hast keine Strategie
- ✗ Du vergeigst deinen Content und Design
- ✗ Du kümmerst dich gar nicht um SEO.
- ✗ Du machst nach deinem Launch gar nichts mehr.

SONDERN SO

SCHRITT FÜR SCHRITT



- ✓ **1 VORBEREITEN:** Ziele, Strategie, Branding, Content erstellen (SEO-optimiert)



- ✓ **2 UMSETZEN:** Seiten erstellen mit WordPress und Elementor (SEO- und Mobile optimieren)

→ **LAUNCH**



- ✓ **3 AUSBAUEN:** Marketingtools auf deiner Website integrieren: SEO/SEA, Newsletter, Blog/Podcast/Videos, Social Media, Termine, Shop

BEVOR ES LOSGEHT, SOLLTEST DU NOCH FOLGENDES WISSEN:

Zum Webdesign musst du kein Vorwissen haben. Alles, was du brauchst, kannst du bei mir lernen. Auch ohne Technikgedöns. Aber um das Beste für dich herauszuholen, solltest du diese Voraussetzungen mitbringen:

✓ **Du hast Expertenwissen oder ein tolles Produkt, mit dem du anderen helfen kannst.**

✓ **Du stehst auf Qualitätsmarketing, statt auf aggressives Verkaufen mit Druck und Psycho-Tricks.**

✓ **Dir ist bewusst, dass es keine Wunderpille gibt, mit der du über Nacht erfolgreich wirst.**

✓ **Du weißt, dass die meisten Unternehmen nicht an Ideen scheitern, sondern an der Umsetzung.**

Alles klar? Dann kann es jetzt losgehen. Auf den nächsten Seiten findest du in Kurzform alles, worauf du achten musst, wenn du dein Business online bringen willst.



VORBEREITEN

Bevor du überhaupt mit WordPress anfangen kannst, solltest du die Basics vorbereiten. Hier ist deine TO-DO-LISTE.

- POSITIONIEREN
Finde deine Nische! Wer ALLES für jeden anbietet, wird unglaublich.
- PRODUKT- UND PREISSTRATEGIE
Entwickle eine Produkttreppe entlang der „Kundenreise“. Mach es für deine Zielgruppe einfacher „ja“ zu sagen
- SEITENSTRUKTUR ERSTELLEN
Schaffe Klarheit und mache deine Website übersichtlich und bedienerfreundlich. (NUR ein Haupt-Keyword pro Seite.)
- ZIELE FESTLEGEN (für jede einzelne Seite)
Was willst du erreichen: Informieren, Verkaufen, Termine machen, Leads generieren? Call to Action dementsprechend anlegen.
- BRANDING
Wie willst du wahrgenommen werden: Bauchladen oder Gucci?
- CONTENT ERSTELLEN
Schluss mit Blablabla. Adieu an Floskeln und Fachchinesisch. Du brauchst Texte, die genau den Nerv des Kunden treffen. (Das macht auch Google glücklich.)



UMSETZEN

Mach es dir leicht und wende **die richtige Tools** an. Das spart viel Zeit und Nerven!

- DOMAINNAMEN REGISTRIEREN UND EMAIL EINRICHTEN
Das kannst du mit gutem Gewissen bei den Massen-Anbietern wie Strato oder IONOS erledigen. NUR NICHT dort das WordPress-Hosting buchen (siehe folgender Punkt)
- HOSTING
Meine Empfehlung: Raidboxes. Professionelle Service und Qualität.
- WORDPRESS
Bei dem richtigen Hoster ist WordPress bereits für dich eingerichtet. Du oder dein Webdesigner müssen nur die richtigen Einstellungen und Plug-ins aktivieren.
- BRANDESIGN
Logo, Farben, Formen und Fonts festlegen.
Bilder SEO-optimiert aufbereiten.
- SEITEN ANLEGEN MIT ELEMENTOR
Mit diesem Pagebuilder kann jeder seine Seiten gestalten. Ganz ohne Programmierkenntnisse, HTML-Codes oder CSS!
- RECHTLICHES
Texte für Impressum und Datenschutzerklärung bei eRecht24 generieren. Google Fonts lokal installieren mit OMGF oder Custom Fonts. Plug-in für Cookie-Banner aktivieren.

A graphic element consisting of a dark red rounded square with a white border. Inside, the word 'PHASE' is written vertically in white, and a large white number '2' is centered.

CHECKLIST

Wenn du deine Seiten aufgebaut hast, solltest du nur noch Folgendes kontrollieren.

Und dann solltest du dein Business sofort online stellen.

- Können Interessenten **sofort erkennen**, was dein Unternehmen tut, für wen das Angebot gedacht ist und welche Nutzen sie davon haben?
- Hast du alle überflüssigen Elemente, wie z. B. Links auf anderen Seiten, entfernt? **Überflüssig ist, was vom Ziel ablenkt.**
- Passt dein Design zum Image, das du für dein Business wünschst?
- Lösche alle vorinstallierten Daten, wenn du ein WordPress-Theme verwendest (Bilder, Beispielseiten und Kommentare).
- Sind deine Seiten übersichtlich gegliedert? Enthalten sie Überschriften, Zwischenüberschriften, Absätze, Gestaltungselemente, Buttons und Call2Actions, die deine Kunden Schritt für Schritt durch die Kundenreise führen?
- Hast du deine Website auch für Tablet und Smartphone optimiert?

ALLES KLAR? DANN BRING DEIN BUSINESS ONLINE ...



LAUNCHEN!



AUSBAUEN

Mach aus deiner Website eine Marketingzentrale. Hier ein Überblick über die Möglichkeiten. Mein Tipp: Konzentriere dich zuerst auf nur eine Methode und baue Schritt für Schritt aus.

- NEWSLETTER
Baue auf deiner Website eine Newsletter-Anmeldung ein und informiere deine Interessenten regelmäßig über dein Thema und Angebote.
- BLOG
Zeige, wie gut du es drauf hast. Erhöhe deinen Expertenstatus, Sichtbarkeit und dein Ranking mit einem Blog, Podcast und/oder YouTube-Kanal.
- FUNNEL
Niemand wird auf Anhieb Leistung im fünfstelligen Bereich kaufen. Baue Vertrauen auf, indem du deinen Kunden ermöglichst, deine Expertise allmählich kennenzulernen. Lenke von deinem Freebie auf ein „Tiny“ Produkt und so weiter.
- GOOGLE
Melde deine Website bei Google, MyBusiness an. Danach die Google Search Console mit deiner Website verbinden.
- ANZEIGEN
Lenke Interessenten mit Anzeigen bei Social Media oder Google auf deine Landingpages.
- SOCIAL MEDIA
Wer Spaß daran hat und viel Zeit investieren kann, sollte auf einem Kanal seiner Wahl versuchen, die Sichtbarkeit zu vergrößern.

DU WILLST MEHR?

Kannste haben:

A

MELDE DICH FÜR MEINEN NEWSLETTER AN

Dort gebe ich u.a. **Tipps und Tricks** für dein Branding und deine Website gratis zum Besten.

➔ **HIER ENTLANG FÜR MEINEN NEWSLETTER**

B

QUICKSTART HINLEGEN

Du willst **schnell online** gehen und später ausbauen? Du hast keine Lust auf 6 oder 12 Monaten Gruppenprogramm? Du willst 1:1 Betreuung und jemanden, der für dich die Technik übernimmt? Dann ist mein QUICKSTART-Programm vielleicht was für dich. Schau hier für mehr Info:

➔ **QUICKSTART: Bring dein Business in One Week online, inkl. saugute Betreuung.**

C

DU WILLST EIN ERSTGESPRÄCH?

Du weißt, was du willst, hast aber noch einige Fragen. Dann lass uns reden und schauen, ob wir zusammenpassen.

➔ **Erstgespräch buchen. 100 % unverbindlich.**

KONTAKT:

Design für Gründer
Corrine van den Broek
info@design-fuer-gruender.de
Tel. 0172 61 38 174